

WIE WERBUNG WIRKT

UND KUNDEN DENKEN

08. Juli 2010

14:00 - 17:00 Uhr

mit Dipl.-Soz. Wiss. **Gabi Wittwer**

Experten haben ermittelt, dass **Spontankäufe** 30% und mehr des Umsatzes ausmachen können. Was können Sie also tun, um die Kaufbereitschaft zu fördern?



Themenkomplexe sind:

- Wie unser Gehirn tickt, wenn es mit Werbung konfrontiert wird
- Erfolgreiche Gestaltung von Werbemitteln
- Steigerung der Kaufbereitschaft am Point-of-sale (Verkaufsförderung)
- Warum Ihre Kunden nicht mehr kommen (Kunden- und Passantenbefragung)
- Praxisbeispiele

Ihre Investition: 90,00 €* p. Person für Innungsmitglieder BIV Westfalen-Lippe, Schul- & ERFA-Kreis-Mitglieder OE/BO
120,00 €* p. P. für alle anderen

Zielgruppe: Alle, die mit Werbung zu tun haben (Chef/in, Führungskräfte, Filialleiter/innen)



Bei uns stehen Sie im Mittelpunkt!

Bäckerinnungs-Verband Westfalen-Lippe

Westfalen-Bäcker-Kompetenz GmbH, Bergstr. 79/81, 44791 Bochum

Tel. 0234 - 51 65 91 12, Fax 0234 - 51 65 91 20

email: schmuecker@biv-wl.de, Homepage: www.biv-wl.de



Ich möchte am Seminar "Wie Werbung wirkt...." am 08.07.2010 teilnehmen:

Bäckerei: _____ Teilnehmer: _____

Straße: _____ PLZ / Ort: _____

Tel.-Nr. _____ email: _____

*zzgl. MWSt. / inkl. Pausenbewirtung / bei mehreren Personen aus einem Betrieb werden Staffelpreise gewährt