

Überraschung gefällig?

Überraschungsmarketing für Bäckereiunternehmen!

25. März 2010

09:30 - 16:30 Uhr



Was bleibt vom letzten Hotel- oder Restaurantbesuch in Erinnerung? Sind es die großen Erlebnisse oder doch eher die kleinen Gesten, die so überraschend sind und sich damit in unser Gedächtnis zementieren?

Haben Sie schon einmal etwas geschenkt bekommen, ohne das Sie damit gerechnet hatten? Hat Ihnen schon einmal jemand die fehlende Parkgeldmünze gegeben, ohne die Erwartung, es zurückgezahlt zu bekommen?

Haben Sie schon einmal in einem deutschen Restaurant einen Absacker auf Kosten des Hauses bekommen? Beim Griechen ist der Ouzo ja bereits Usus!

Wir wollen, dass sich unsere Kunden an uns erinnern und sich ganz bewusst für uns entscheiden. Wir wollen viele schnell umsetzbare kreative Ideen erarbeiten, die zu Ihrem Unternehmen passen und Ihre Kunde immer wieder positiv überraschen. Damit sie zu uns kommen, um zu bleiben!

Wir werden im Rahmen des Seminars viele schnell umsetzbare kreative Ideen erarbeiten.

Ihre Investition: 150,00 €* p. Person für Innungsmitglieder BIV Westfalen-Lippe, Schul- & ERFA-Kreis-Mitglieder OE/BO
180,00 €* p. P. für alle anderen

Referentin: Yvonne Kühne



Bei uns stehen Sie im Mittelpunkt!



Erste Deutsche Bäckerfachschule

Zur Bäckerschule 5, 57462 Olpe/Biggesee

Tel. 02761 - 6 35 07, Fax 02761 - 6 36 53

email: akademie@baeckerfachschule.de, Homepage: www.baeckerfachschule.de



Ich möchte am Seminar "Überraschungsmarketing" am **25.03.2010** teilnehmen:

NRW.BILDUNGS Bis zu 500 Euro **SCH** **€CK**
...für Ihre berufliche Weiterbildung

Bäckerei: _____ Teilnehmer: _____

Straße: _____ PLZ / Ort: _____

Tel.-Nr. _____ email: _____

Rechnungsteller: Westfalen-Bäcker-Kompetenz GmbH, Bergstr. 79/81, 44791 Bochum

*zzgl. MWSt. / inkl. Pausenbewirtung /
bei mehreren Personen aus einem Betrieb
werden Staffelpreise gewährt